

限定コンテンツ配信を、  
もっと **安全** に、もっと **特別** に！

# NTAG424 DNA活用ガイド

導入前に知っておきたい特徴・活用事例をわかりやすく解説

ご提案資料

株式会社研美社



—— こんなお悩みありませんか？

限定URLが共有されてしまう

グッズにもっと特別感  
を出したい



購入者以外にも  
特典が見られてしまう

ファン向け施策の価値  
を守りたい

「コピーされても成立しない」導線を設計にしたい。

Ntag 424 DNA (SUN) なら実現できます！

## NTAG424 DNAとは？

Ntag 424 DNAチップ搭載のオリジナルICカードで、  
お客様に新しい体験を提供します。

✓ NXP社製のNFCチップ

✓ ISO/IEC 14443 Type A対応

✓ AES-128暗号認証対応

✓ SUN機能でタップごとに異なるURLを生成

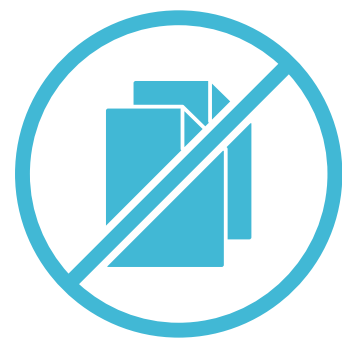
✓ コピーされにくい  
導線設計が可能

## 一般的なNtagとの違い

| 比較項目                                                                                       | Ntag213 / 215                                                                                              | NTAG424 DNA                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  URL誘導    |  スマホをかざすだけでURLにアクセス可能   |  スマホをかざすだけでURLにアクセス可能            |
|  手軽さ      |  設定がシンプルですぐに使える         |  認証設定が必要だが運用は簡単                  |
|  コスト     |  低コストで導入しやすい           |  高機能な分、コストは高め                   |
|  コピー対策  |  URLをコピー・共有されるリスクがある  |  AES-128暗号認証+SUN機能でコピーや不正利用を防止 |
|  限定性の維持 |  URLが共有されると限定性を維持しにくい |  タップのたびに異なるURLを生成し限定コンテンツを守れる  |
|  真贋判定   |  本物かどうかの判定はできない       |  サーバー認証により本物かどうかを判定可能          |

01

**URLが複製  
できない**



コピーやURLで共有されても、同じ体験を再現しにくい。

02

**カード所有者だけの  
体験を提供**



カードを持っている人だけが、新しいURLを生成可能。

03

**カードそのものに  
価値が生まれる**



リンクカードではなく、アクセス権付きの特別なグッズに。

04

**期間設定にも対応**



イベント限定・シーズン限定など、期間を区切った施策にも活用可能。

## 活用シーン

### 購入者限定 コンテンツ

カード購入者だけが  
限定ページ・特典ペ  
ージ閲覧。カード所  
有者だけに限定コン  
テンツを提供。

### 真贋証明

ブランド品や限定商  
品の本物証明として  
利用。偽造・コピー  
対策にも。

### イベント ・ライブ

ファン向けの施策の  
限定性と価値を維  
持。ファンに向けた  
特別な体験価値を提  
供。

### 謎解き・スタ ンプラリー

柔軟な期間設定によ  
り、イベント限定、  
シーズン限定など、  
用途に応じたコンテ  
ンツ配信が可能。



## 導入実績

# 株式会社宝塚クリエイティブアーツ様

業界：エンターテインメント・舞台

商品名：「観られる！」カード／Takarazuka Revue 2026



©宝塚クリエイティブアーツ

### 導入目的

- 購入者限定コンテンツの配信
- ファンエンゲージメント向上

### 活用方法

- NFCカードにスマートフォンをかざすだけで限定動画を再生
- アプリ不要で誰でも簡単に利用可能

### 導入効果

- グッズの付加価値向上
- デジタルコンテンツとの連携による新しいファン体験の提供
- 継続的なプロモーション施策として活用

かざすだけで、限定映像が楽しめるデジタルグッズを実現。

## 導入前に確認したいこと



**配信したいコンテンツは何か**



**誰かにだけ見せたいか**



**期間限定にするか**



**Webページ・配信システムは準備できているか**

導入のご相談・サンプルのご希望など、  
お気軽にご連絡ください。

株式会社研美社

Email : [iccard@kenbisha.co.jp](mailto:iccard@kenbisha.co.jp)

TEL : 050-5830-0388